



zamnesia

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR ZAMNESIAS
MERCHANDISE-WETTBEWERB**



Allgemeine Regeln und Vorschriften

- Um einen Entwurf einreichen zu können, musst Du über 18 Jahre alt sein.
- Lade nicht die Originaldateien Deiner Arbeit hoch, sondern behalte sie. Die zusätzlichen Vektordateien können angefordert und für unsere Echtheitsprüfung verwendet werden.
- Um teilnehmen zu können, benötigst Du ein Zamnesia-Konto. Du hast noch kein Konto? Du kannst ganz einfach eines auf unserer Website erstellen, indem Du auf unserer Website auf das Modul "Konto erstellen" gehst.
- Jeder Teilnehmer kann maximal 3 Entwürfe einreichen.
- Die Teilnahme ist kostenlos und offen für alle Personen, die ein Zamnesia-Konto besitzen. Aufgrund unserer Versandbeschränkungen können jedoch nur Teilnehmer aus der Europäischen Union am Wettbewerb teilnehmen. Wir können nicht an Verbraucher außerhalb der Europäischen Union liefern. Bitte überprüfe vor der Teilnahme die Versandinformationen auf unserer Website.
- Eine unfaire Abstimmung ist nicht zulässig (z. B. über VPN-Verbindungen). Wir haben ein Modul implementiert, das den Ursprung der Stimmen aufspürt. Unfaire Stimmen werden gelöscht. Daran beteiligte Designer laufen Gefahr, disqualifiziert zu werden.
- Zamnesia behält sich das Recht vor, den Wettbewerb vorzeitig zu beenden oder den Verlauf des Wettbewerbs jederzeit, auch ohne Einhaltung der Fristen, ganz oder teilweise zu ändern, wenn die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs aus technischen Gründen nicht gewährleistet werden kann (z. B. Computervirus, Software-/Hardwaremanipulation oder -fehler) oder aus rechtlichen Gründen.
- Teilnehmer können ihr Design vom 4. Dezember bis 29. Februar einreichen. Anschließend werden die eingereichten Entwürfe von unserer Zamnesia-Jury bewertet. Bilder, die nicht korrekt formatiert sind, finden bei der Bewertung und Online-Abstimmung keine Berücksichtigung. Die fünf beliebtesten Designs werden über unsere eigenen Medien bekannt gegeben. Von diesem Moment an können unsere Zamnesia-Kunden für ihr Lieblingsdesign stimmen. Die öffentliche Abstimmungsperiode läuft vom 9. März bis zum 10. April. Das Gewinnerdesign wird von der Öffentlichkeit ausgewählt. Die Gewinner werden eine Woche nach dem Ende der öffentlichen Abstimmung bekannt gegeben.
- Die Teilnehmer können unsere Abstimmungsseite teilen, um über soziale Medien für ihr Design zu werben.
- Sowohl Zamnesia-Mitarbeiter als auch direkte Familien- und Haushaltsmitglieder solcher Mitarbeiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Im Falle eines Verstoßes gegen unsere Teilnahmebedingungen behält sich Zamnesia das Recht vor, einen Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen. Dies gilt insbesondere für Teilnehmer, die falsche Angaben machen oder deren eingereichte Entwürfe gegen geltendes Recht oder die Rechte Dritter verstoßen.

Formatanforderungen

- Wasserzeichen sind auf den Motiven nicht erlaubt.
- Designer dürfen eine persönliche Signatur hinzufügen.
- Die Designentwürfe sollten das Format A4 (Hochformat - 210 x 297mm) nicht überschreiten.
- Die Einsendungen dürfen die maximale Dateigröße von 10MB nicht überschreiten
- Die Entwürfe müssen in ein Vektorformat konvertiert werden (AI, EPS, PDF – 300 dpi). Lade nur das endgültige Design und ein Beispiel-T-Shirt hoch.

- Das Zamnesia-Logo oder der Markenname muss in das Design eingefügt werden. Das Logo, der Markenname, die Zamnesia-Schriftarten und -Farben können über die hinzugefügte ZIP-Datei (MerchContest.zip) heruntergeladen werden.
- Zamnesia behält sich das Recht vor, Elemente der eingereichten Designs zu ändern oder zu löschen, sollte dies besser zur Unternehmensphilosophie passen.
- Der Designer kann die Farbe des Shirts frei wählen. Allerdings ist die Auswahl des T-Shirt-Untergrundes auf schwarz, blau oder weiß beschränkt.
- Der Designer kann das Design des Shirts frei wählen. Diese Auswahl ist jedoch auf die Optionen beschränkt, die unter dem Punkt Shirt Set-Up angegeben werden.
- Der Name der hochgeladenen Datei sollte wie folgt strukturiert sein: [Kundennummer]_[Merch-Wettbewerb 2019]_[Name Deines Designs].

Prämien

- Die Teilnehmer unseres Designwettbewerbs erhalten die Chance, folgende Prämien zu gewinnen:
 - 1. Platz: 500 EUR Zamnesia-Gutschein + die erste Kopie des T-Shirts mit Deinem Design
 - 2. Platz: 250 EUR Zamnesia-Gutschein + die erste Kopie des T-Shirts mit Deinem Design
 - 3. Platz: 100 € Zamnesia-Gutschein + die erste Kopie des T-Shirts mit Deinem Design
 - 4. Platz: Die erste Kopie des T-Shirts mit Deinem Design
 - 5. Platz: Die erste Kopie des T-Shirts mit Deinem Design
- Die Prämien sind nicht übertragbar. Die Prämien können nicht gegen Bargeld eingetauscht werden. Die Teilnehmer können ihre Prämie ablehnen. In diesem Fall wird ein neuer Gewinner ermittelt.
- Wenn der Wettbewerb beendet ist, werden die Gewinner umgehend in einer E-Mail informiert, die an die registrierte E-Mail-Adresse gesendet wird. Sie werden gebeten, den Preis anzunehmen. Nach der Annahme wird der Preis an die angegebene Adresse versandt.
- Der Zamnesia-Gutschein kann nur bis ein Jahr nach Bekanntgabe des Gewinners eingelöst werden.

Copyright & Haftung

- Alle eingereichten Entwürfe müssen im Original vom Designers selbst stammen. Plagiate werden nicht akzeptiert. Fotografien oder urheberrechtlich geschützte Bilder dürfen ohne eine vom Designer erworbene und zur Verfügung gestellte unbegrenzte Nutzungslizenz nicht verwendet oder vervielfältigt werden. Das teilweise oder vollständige Kopieren von Designs aus anderen Quellen wird nicht akzeptiert. Bewerber, die kopierte Entwürfe einreichen, werden disqualifiziert.
- Mit dem Einreichen eines Designs garantierst Du, dass Du die Rechte an allen Inhalten besitzt, und dass es kein urheberrechtlich geschütztes Material enthält, was auch Bilder/Kopien umfasst, die im Internet zu finden sind, es sei denn, diese sind eindeutig mit einer "Creative Commons" (CC)-Lizenz gekennzeichnet veröffentlicht worden.
- Mit dem Einreichen Deines Designs erklärst Du Dich damit einverstanden, dass alle Urheberrechte an Zamnesia übertragen werden.
- Es ist nicht gestattet, ein Design einzusenden, das bereits für andere Projekte verwendet wurde.
- Zamnesia ist nicht verpflichtet, vom Teilnehmer eingereichte Entwürfe auf mögliche Verstöße Dritter zu überprüfen. Zamnesia ist jedoch berechtigt, Designentwürfe abzulehnen, die unserer Ansicht nach gegen das Gesetz oder die guten Sitten verstoßen.

- Der Teilnehmer stellt Zamnesia von jeglicher Haftung gegenüber Dritten frei, die sich aus den vom Teilnehmer eingereichten Inhalten ergeben könnten. Er erklärt sich damit einverstanden, Zamnesia in jeder angemessenen Weise dabei zu unterstützen, sich gegen solche Ansprüche zu verteidigen.
- Mit dem Einreichen Deiner Grafik gestattest Du Zamnesia, Dein Design auf unbestimmte Zeit auf unserer Website zu veröffentlichen, und gewährst Zamnesia das Recht, Abzüge Deines Designs für Marketingzwecke zu verwenden und zu präsentieren.

Persönliche Daten

- Für die Durchführung des Wettbewerbs, die Abwicklung der Abstimmung und Versendung der Prämien verarbeiten wir folgende personenbezogenen Daten: (1) Name und (2) E-Mail-Adresse, die zur Registrierung eines Zamnesia-Kontos verwendet wurden. Liegen die vorgenannten Daten nicht vor, ist eine Teilnahme am Designwettbewerb nicht möglich. Die persönlichen Daten dienen ausschließlich unserer eigenen Verwaltung und werden während des gesamten Wettbewerbs streng geheim gehalten. Kontobezogene Daten bleiben relevant, solange der Teilnehmer über ein Konto verfügt. Daher bleiben die Daten so lange dokumentiert, wie das Konto existiert. Falls der Teilnehmer sein Konto schließt, werden die zugehörigen Daten innerhalb eines angemessenen Zeitraums gelöscht.
- Falls die angegebenen Kontaktinformationen falsch sind (z. B. ungültige E-Mail-Adresse), ist Zamnesia nicht verpflichtet, die richtige Adresse zu ermitteln. Nachteile, die sich aus der Angabe falscher Kontaktdaten ergeben, gehen allein zu Lasten des Teilnehmers.